

## PERFIL DE CARGO

### I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

<b>Nombre del Cargo</b>	<b>: Subdirector/a de Vinculación con el Medio</b>
<b>Unidad</b>	<b>: Instituto Tecnológico UC Temuco</b>
<b>Cargo Jefe Directo</b>	<b>: Director Instituto Tecnológico UC Temuco</b>
<b>Ocupante del Cargo</b>	<b>:</b>
<b>Familia de cargos</b>	<b>: -</b>
<b>Ubicación</b>	<b>: -</b>

### II. OBJETIVO DEL CARGO

Liderar el proyecto de Vinculación con el Medio del Instituto Tecnológico de la UC Temuco, en concordancia con su planificación estratégica y el sello institucional, promoviendo el desarrollo de redes bidireccionales entre el Instituto y el sector público y privado, con énfasis en el mundo empresarial, del trabajo y del sistema escolar, aportando desde la base de esta gestión al desarrollo de las capacidades de Vigilancia Competitiva del Instituto Tecnológico.

### III. FUNCIONES PRINCIPALES

1. Representar a la subdirección en los aspectos que le competen, sin perjuicio de las facultades del Director de la unidad y del representante legal de la Universidad.
2. Cumplir y hacer cumplir los Reglamentos de la Universidad y del Instituto Tecnológico en lo referido a su área de competencia.
3. Proponer un plan de trabajo anual para el desarrollo del Vínculo con el Medio del Instituto Tecnológico de la UC Temuco, alineado a la Planificación Estratégica de la unidad.
4. Desarrollar e implementar estrategias y mecanismos para gestionar, mantener y potenciar la relación bidireccional entre el Instituto y su entorno nacional e internacional.
5. Desarrollar e implementar estrategias y mecanismos para gestionar, mantener y potenciar la relación con el mundo empresarial y del trabajo, con el propósito de diversificar la oferta formativa del Instituto de acuerdo a las necesidades detectadas, que permita asegurar las metas de admisión.

6. Desarrollar e implementar estrategias y mecanismos para gestionar, mantener y potenciar la relación con el mundo empresarial y del trabajo, con el propósito de propender a la continua actualización de los planes de estudio del Instituto.
7. Planificar y desarrollar instancias de difusión (eventos, ferias de admisión u otros) para posicionar al Instituto en las diversas áreas de su entorno.
8. Realizar labores de Vigilancia Competitiva, aprovechando conocimiento del entorno, necesidades de las industrias y servicios, su mirada de las otras IES de la región y relación con Alumni y Empleadores.
9. Desarrollar e implementar estrategias de vínculo bidireccional con Alumni del Instituto.
10. Coordinar las iniciativas de formación permanente que emerjan del Instituto, en concordancia con demandas detectadas en el mundo público-privado, y el sistema escolar contribuyendo a la sostenibilidad financiera del Instituto.
11. Implementar, desarrollar y evaluar estrategias y mecanismos de apoyo a la inserción laboral de egresados del Instituto.
12. Medir y evaluar resultados de todas las acciones de Vínculo con el Medio generadas al interior del Instituto Tecnológico de la UC Temuco.
13. Otras funciones estratégicas que emanen desde la Dirección del Instituto.

#### IV. CARACTERÍSTICAS DEL CARGO

##### 1. Supervisión (evalúa desempeño de)

<b>Supervisa a</b>	: -
<b>Es supervisado por</b>	: Director Instituto Tecnológico UC Temuco

#### V. REQUISITOS DEL CARGO

##### 1. Formación:

<b>Instrucción Formal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estar en posesión de un título de una carrera de, a lo menos, ocho semestres de duración en áreas de Administración, Ingeniería, Educación Ciencias Sociales o de la Comunicación.</li> <li>- Grado de Magister en áreas afín al cargo.</li> </ul>
---------------------------	---

<b>Experiencia Requerida</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Al menos 3 años de experiencia en cargos de responsabilidad similar en Educación Superior, Institutos de Formación Técnica o entidades del mundo público o privado.</li></ul>
<b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicación estratégica y posicionamiento.</li><li>- Relaciones públicas.</li><li>- Manejo y análisis de datos.</li><li>- Planificación estratégica.</li><li>- Gestión de recursos financieros, físicos, humanos y/o materiales.</li><li>- Gestión en Educación Técnico Profesional.</li><li>- Mecanismos de aseguramiento de la calidad.</li><li>- Mecanismos de evaluación.</li></ul>