



PERFIL DE CARGO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	: Profesional Marketing y Matricula.	
Unidad	: Dirección de posgrado - Unidad de Administración y Finanzas.	
Cargo Jefe Directo	: Subdirector(a) de Finanzas y Marketing	
Ocupante del Cargo	: Concurso	
Familia de Cargos	: Profesionales	Nivel: 7

II. OBJETIVO DEL CARGO

Encargado de desarrollar, gestionar y evaluar las estrategias de comunicación y marketing de la escuela de posgrado y sus programas, diagnosticando necesidades internas y externas de estos.

III. FUNCIONES PRINCIPALES

1. Proponer y desarrollar estrategias de comunicación y marketing integrales para posgrado.
2. Desarrollar y poner en marcha planes estratégico de difusión y marketing en coordinación con unidades relevantes de la institución.
3. Diagnosticar, evaluar y/o analizar el mercado (oferta y demanda) de programas de posgrado a nivel regional, zonal y/o nacional.
4. Analizar necesidad y pertinencia de los programas de posgrado en base a demanda del mercado.
5. Articular y mantener bases de datos del mercado de los programas y de su difusión.
6. Supervisar y validar material publicitario de posgrado.
7. Generar información oportuna y pertinente a su Subdirección y Dirección General respecto del mercado de los programas.
8. Apoyar en la gestión de postulaciones y otras labores administrativas relacionadas al proceso de captación de matrícula de posgrado.



9. Apoyar la generación y gestión de eventos promocionales y actividades con público objetivo.

10. Proponer la elaboración de mecanismos, protocolos e instrumentos sobre los procesos desarrollados por la unidad que requieren su sistematización y formalización.

11. Estudiar, gestionar y apoyar la ampliación y diversidad de Becas externas.

12. Otras funciones.

- Revisar, cuando fuese requerido, equivalencias curriculares.
- Incorporar enfoque de calidad en las funciones y tareas propias de su cargo, colaborando con la cultura de calidad y la mejora continua del sistema de calidad (SGC) de la UC Temuco y/o institucional de Aseguramiento de la Calidad.
- Otorgar apoyo a los requerimientos de la Dirección y la Institución.

IV. REQUISITOS DEL CARGO

Instrucción Formal	Grado profesional en el ámbito del marketing, la administración y/o la analítica. Ing. Comercial o carrera afín.
Experiencia Requerida	A lo menos 2 años de trabajo en el ámbito del marketing, difusión, y/o análisis de mercado.
Conocimientos	Estrategias de marketing, análisis de mercado, técnicas de muestreo, conocimientos básicos de economía. Análisis estadístico intermedio (Software R, stata, otro), análisis de páginas web y redes sociales (e.g. Google Analytics). Utilización de paquete software office y paquete Google Works space.
Otras habilidades	Respeto por la diversidad, organización, visión sistémica y empatía.

V. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Competencia	Nivel	Indicadores conductuales
Servicio	3	- En la relación con el usuario, busca escuchar comprensivamente sus necesidades y establecer una solución de beneficio mutuo, cooperativa.



		<ul style="list-style-type: none">- Reconoce los distintos usuarios internos y externos de la universidad y adapta su estilo de atención a ellos.- Satisface en forma oportuna y rápida las necesidades de sus usuarios.
Colaboración	3	<ul style="list-style-type: none">- Es consciente del impacto de su labor en la universidad y lo aplica en la ejecución de su trabajo.- Apoya a los nuevos colegas con inducción y entrega generosa de conocimientos.- Reconocido por su buena disposición y generar gratos ambientes de trabajo.
Comunicación	3	<ul style="list-style-type: none">- Usa un amplio vocabulario, pertinente a distintas autoridades administrativas y académicas.- Es asertivo y seguro en la expresión de sus ideas.- Puede adaptar reportes, informes a un lenguaje entendible por distintos usuarios.
Proactividad	3	<ul style="list-style-type: none">- Asume sus errores y ofrece alternativas de mejoras y propuestas de solución.- Consulta a su jefatura, pares o usuarios para chequear y retroalimentarse.- Cuando observa un error de calidad lo reporta y lo corrige en forma oportuna.
Adaptación	3	<ul style="list-style-type: none">- En forma autónoma pone en marcha cambios de procedimientos o su propia conducta para facilitar el logro de los objetivos.- Es analítico, revisa permanentemente sus procesos para implementar mejoras.- Propositivo de ideas de cambio. (procesos, procedimientos, eficiencia, normativas).