

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO	Universidad Católica de Temuco	Código: SGC PS-FOR-DDPER 0003
	Perfil de Cargo	Versión: 01 Fecha de vigencia: 06/03/2024 Páginas: 1 de 4

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	: Diseñador(a) digital
Unidad	: Dirección de Comunicación y Medios
Cargo Jefe Directo	: Director(a) de Comunicación y Medios
Ocupante del Cargo	: Concurso
Familia de Cargo	: Profesionales Nivel: 7

II. OBJETIVO DEL CARGO

El/La Diseñador/a Digital tiene por objetivo producir y adaptar contenidos visuales digitales para los canales institucionales (web, redes sociales, campañas digitales y soportes asociados), garantizando consistencia gráfica, claridad comunicacional y eficiencia de producción. Para ello, transforma insumos editoriales y estratégicos en piezas digitales optimizadas para cada plataforma, desarrolla variantes y formatos según requerimientos de pauta, y colabora con el equipo de comunicaciones en la implementación de campañas e hitos institucionales. Asimismo, mantiene estándares de calidad técnica (formatos, resolución, peso, legibilidad, accesibilidad básica) y resguarda la correcta aplicación de la identidad visual institucional, coordinando con la gestión de marca cuando corresponda.

III. FUNCIONES PRINCIPALES

1. Producción de piezas digitales para redes sociales

- Diseñar piezas para RRSS alineadas al calendario editorial y objetivos por plataforma.
- Adaptar mensajes y contenidos a formatos digitales, priorizando claridad, síntesis visual, jerarquías y consistencia narrativa.
- Generar variantes por plataforma y campaña, asegurando adecuación de tamaños, zonas seguras, legibilidad y coherencia visual.

2. Diseño digital para web y campañas institucionales

- Desarrollar piezas para web: banners, headers, recursos descargables, gráficas

Elaborado por: Profesional Gestión de Personas	Revisado por: Coordinadora de Gestión de Personas	Aprobado por: Directora Dirección de Desarrollo de Personas
---	--	--

Perfil de Cargo

para noticias/hitos, landing pages, en coordinación con Webmaster.

- Apoyar campañas institucionales digitales con piezas integradas.
- Asegurar que las piezas web estén optimizadas y cumplan criterios básicos de accesibilidad.

3. Coherencia de marca y aseguramiento de calidad

- Aplicar el Manual de Marca y lineamientos complementarios, coordinando revisiones con el/la Diseñador/a Encargado/a de Imagen Institucional en piezas críticas o de alta visibilidad.
- Mantener control de calidad y control de versiones, evitando inconsistencias de marca, errores tipográficos y problemas de formato.
- Administrar bibliotecas de recursos digitales (plantillas, iconografía, estilos, fondos, tipografías autorizadas), actualizando y ordenando repositorios.

4. Eficiencia operativa y soporte al equipo

- Preparar plantillas y sistemas visuales para producción recurrente, aumentando consistencia y reduciendo tiempos de entrega.
- Coordinar con redes sociales y contenidos los insumos necesarios (copys finales, jerarquías, citas, datos, fotos), anticipando necesidades para cumplir plazos.
- Gestionar múltiples requerimientos priorizados, organizando su carga de trabajo y comunicando oportunamente riesgos de plazo.

5. Innovación de formatos y mejora continua

- Proponer mejoras de estilo y formatos (animaciones, plantillas, series visuales) para aumentar rendimiento y coherencia en canales digitales.
- Identificar tendencias de diseño digital y mejores prácticas aplicables al contexto universitario, incorporándolas de manera consistente con la identidad institucional.

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO	Universidad Católica de Temuco	Código: SGC PS-FOR-DDPER 0003
	Perfil de Cargo	Versión: 01 Fecha de vigencia: 06/03/2024 Páginas: 3 de 4

6. Incorporar enfoque de calidad en las funciones y tareas propias de su cargo, colaborando con la cultura de la calidad y la mejora continua del Sistema de Calidad de los Procesos de Soporte (SGC PS) de la UC Temuco y/o Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) de la UC Temuco.
7. Otras funciones.
 - Otorgar apoyo a los requerimientos que solicite la Dirección y la Institución.

III. REQUISITOS DEL CARGO

Instrucción Formal	- Título profesional de diseñador/a gráfico/a
Experiencia Requerida	- Al menos 1 año en instituciones de educación superior
Conocimientos	- Programas y herramientas de producción de piezas digitales adaptadas a plataformas. - Identidad visual institucional y marca. - Nociones de accesibilidad y usabilidad digital.

IV. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Competencia	Nivel	Indicadores conductuales
Servicio	3	- En la relación con el usuario, busca escuchar comprensivamente sus necesidades y establecer una solución de beneficio mutuo, cooperativa. - Reconoce los distintos usuarios internos y externos de la universidad y adapta su estilo de atención a ellos. - Satisface en forma oportuna y rápida las necesidades de sus usuarios.
Colaboración	3	- Es consciente del impacto de su labor en la universidad y lo aplica en la ejecución de su trabajo. - Apoya a los nuevos colegas con inducción y entrega generosa de conocimientos.

Elaborado por: Profesional Gestión de Personas	Revisado por: Coordinadora de Gestión de Personas	Aprobado por: Directora Dirección de Desarrollo de Personas
---	--	--

Perfil de Cargo

		- Reconocido por su buena disposición y generar gratos ambientes de trabajo.
Comunicación	3	- Usa un amplio vocabulario, pertinente a distintas autoridades administrativas y académicas. - Es asertivo y seguro en la expresión de sus ideas. - Puede adaptar reportes, informes a un lenguaje entendible por distintos usuarios.
Proactividad	3	- Asume sus errores y ofrece alternativas de mejoras y propuestas de solución. - Consulta a su jefatura, pares o usuarios para chequear y retroalimentarse. - Cuando observa un error de calidad lo reporta y lo corrige en forma oportuna.
Adaptación	3	- En forma autónoma pone en marcha cambios de procedimientos o su propia conducta para facilitar el logro de los objetivos. - Es analítico, revisa permanentemente sus procesos para implementar mejoras. - Propositivo de ideas de cambio. (procesos, procedimientos, eficiencia, normativas).