

Programa

Riesgo y Gestión de la Ley Protección de Datos Personales

Modalidad: elearning Asincrónico en plataforma AgorasWf.

Contexto

La reciente promulgación de la "Ley 21.719", que moderniza y robustece el marco normativo establecido por la "Ley 19.628", es un cambio de paradigma que impone nuevas y exigentes obligaciones a las organizaciones estatales y privadas, con y sin fines de lucro.

Nos encontramos en el período de transición hacia la plena vigencia de la "Ley 21.719", que crea la Agencia de Protección de Datos Personales y establece un régimen sancionatorio sin precedentes en nuestra legislación.

Anticiparse a la entrada en vigor de la normativa es clave para una implementación, obligatoria exitosa y para transformar una obligación regulatoria en una fuente de confianza y valor para clientes y usuarios.

Finalmente, la conveniencia de este programa académico radica en su enfoque integral y práctico, se abordarán los desafíos reales que enfrentan las organizaciones: desde la gestión de derechos ARCO y la realización de evaluaciones de impacto, hasta la gobernanza de sistemas de inteligencia artificial y la gestión de transferencias internacionales de datos.

Objetivo General

- Comprender el nuevo marco legal de protección de datos personales en Chile, conforme a la Ley 21.719, sus principios rectores, obligaciones y alcance institucional.
- Capacitar a los participantes en la implementación efectiva de políticas y procedimientos internos, que garanticen el cumplimiento de la normativa vigente y prevengan riesgos legales y reputacionales.
- Fomentar una cultura organizacional orientada a la protección de datos personales, integrando la privacidad como un valor estratégico que fortalece la confianza de clientes, usuarios y ciudadanos.

Objetivos Específicos

- Analizar en detalle los fundamentos jurídicos y principios que rigen el tratamiento de datos personales, incluyendo licitud, finalidad, minimización, transparencia y responsabilidad proactiva.
- Aplicar correctamente los derechos de los titulares de datos personales, tales como acceso, rectificación, cancelación, oposición, portabilidad y el derecho a no ser objeto de decisiones automatizadas
- Diseñar y ejecutar evaluaciones de impacto a la privacidad, así como planes de gestión de brechas de seguridad y mecanismos de trazabilidad y monitoreo.
- Establecer modelos de gobernanza de datos sólidos, mediante la formulación de políticas internas alineadas con la ley, la ciberseguridad y los principios de privacidad desde el diseño.
- Comprender el rol de la Agencia de Protección de Datos Personales, así como los mecanismos de fiscalización, responsabilidad, sanciones y alternativas de autorregulación y certificación disponibles.

Estructura de Contenidos del Programa

Módulo 1:

Marco Normativo y Fundamentos de la Protección de Datos. Bases de Licitud del Tratamiento de Datos.

- Principios rectores: licitud, finalidad, minimización, transparencia, responsabilidad proactiva.
- Ámbito de aplicación: tratamiento, responsables, encargados, terceros.
- Consentimiento informado, libre, específico e inequívoco.
- Bases de licitud adicionales: ejecución contractual, obligación legal, interés legítimo.

Módulo 2:

Derechos de los Titulares y Deberes de Información.

- Derechos ampliados: acceso, rectificación, cancelación, oposición y portabilidad.
- Derecho a no ser objeto de decisiones automatizadas sin garantías.
- Deberes de información y trazabilidad de las solicitudes.

Módulo 3:

Gestión de Riesgos y Evaluaciones de Impacto.

- Evaluación de impacto a la privacidad.
- Gestión de brechas de seguridad y respuesta ante incidente.
- Registro de actividades de tratamiento y monitoreo continuo.

Módulo 4:

Riesgos relevantes de tipo operacional.

- Cumplimiento de políticas de protección de datos y privacidad.
- Cambios a adoptar referente a:
 - Obtención
 - Conservación
 - Uso
 - Tratamiento de datos.

Módulo 5:

Responsables, Encargados y Delegado de Protección de Datos (DPD)

- Contratos de encargo y cláusulas contractuales tipo.
- Rol, funciones y perfil del DPD: independencia, atribuciones y reporte.
- Interacción con los integrantes de la organización que trata datos.

Módulo 6.

Sanciones y jurisprudencia.

- Tipificación de Sanciones
- Casos de aplicación de la normativa nacionales e internacionales.

Metodología

Este programa tiene un foco desde la realidad práctica abordando los aspectos relevantes para gestionar a la Empresa conforme a la Ley de protección de datos personales. Se abordarán los desafíos reales que enfrentan las organizaciones, desde la gestión de derechos y la realización de evaluaciones de impacto, hasta la gobernanza de sistemas de manejo de datos e incluso, la gestión de transferencias internacionales de información.

Inversión

\$ 3.850.000 (entre 20 a 25 funcionarios, flexibilidad) Factura exenta de iva.

Modalidad del curso: ELearning asincrónico + 1 taller sincrónico de 2 horas (horario a confirmar)

- Fecha de inicio: 05/10/2026
- Fecha de término: 19/10/2026

Esta propuesta metodológica busca garantizar la calidad y facilitando el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Agradecemos la gran oportunidad de presentarnos y estamos a la completa disposición de Ustedes. Les saluda cordialmente

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Pablo A. Barberis', written on a light gray background.

Pablo A. Barberis

WORKFORCE

Director Ejecutivo

+56 9 93186477

pbarberis@wforce.cl